



PEOPLE SMART
AJUDANDO VOCÊ A ENTENDER DE PESSOAS

Coaching no Mundo Corporativo!

O desenvolvimento e evolução dos processos de gestão empresarial: começou-se a valorizar a figura do Líder no final dos anos 90, em detrimento a do tradicional chefe. Hoje, essa característica não é mais tida como um diferencial, mas, sim, como algo necessário para o sucesso de um bom profissional nessa posição e a nova tendência em gestão é a prática do Coaching.

Pensando nas práticas que envolvem essa filosofia de gestão, sem ficarmos preso à nomenclatura, podemos ilustrar o papel do coach lembrando os filósofos gregos. Aristóteles guiou Alexandre – O Grande, que aprendeu a buscar novas formas de enxergar a vida e estabeleceu mudanças de comportamento que o permitiram alcançar as glórias eternizadas pela História.

Nos Estados Unidos, batizou-se a pessoa que atua de forma semelhante a de Aristóteles como Coach. Essa prática é considerada uma prática consolidada de gestão empresarial e não mais um modismo, como algumas pessoas ainda acreditam ser. Ano passado, acompanhei alguns estudos da revista americana **Fortune e HBR**, que revelaram investimentos somados em U\$ 8 bilhões nas práticas de desenvolvimento pessoal, coaching - durante 2010.

Vale ressaltar o retorno obtido pelas empresas: **529%** em relação ao montante investido em treinamentos específicos ou motivacionais.

O grande diferencial de um profissional que tem o perfil de ser um Coach (Líder) é a sua capacidade de formular perguntas e estimular as pessoas a encontrarem as respostas por conta própria e se tornarem pessoas mais inteligentes na condução de seus colaboradores, diz o Consultor e Coach Fabio Mautari.

Ao contrário dos antigos chefes paternalistas, que têm espaço reservado em empresas que ainda atuam dentro da cultura que valoriza fortemente a hierarquia e a verticalização do seu quadro de funcionários, o novo gestor é aquele que trabalha com base na liderança influente com foco em resultados, estabelece metas estratégicas em conjunto com a equipe, apóia o desenvolvimento contínuo dos seus liderados e fornece feedback constantemente.

O papel do Coach é, principalmente, o de estimular as pessoas a obterem melhores resultados durante os processos que levam ao desenvolvimento de suas competências pessoais e profissionais. Por meio de dinâmicas de grupos, análises individuais e atividades especialmente planejadas é possível criar ambientes que permitem o auto-desenvolvimento, a auto-motivação, a auto-liderança, a criação de planos de ação e, dessa maneira as possibilidades de crescimento.



PEOPLE SMART
AJUDANDO VOCÊ A ENTENDER DE PESSOAS

Acredito que este estudo possa clarificar a visão sobre que tipo de treinamento devemos propor para o maior patrimônio das empresas - pessoas!

Fonte e estudo: Revista Fortune e HBR.

